

Trans-Sped éwertékelő: helytállás a válságban, építkezés a jövőre

A Trans-Sped a 2024-es, kihívásokkal teli gazdasági környezetben is képes volt növelni árbevételeit, és továbbfejlesztette logisztikai szolgáltatásait, ezzel megerősítve pozícióját a magyar logisztikai piacon. A vállalat stratégiai célja továbbra is az, hogy megbízható, innovatív logisztikai hátteret biztosítson ügyfelei számára – olyat, amely alapja lehet partnerei hosszú távú sikerének. A Scope Ratings nemzetközi hitelminősítő friss jelentése megerősítette a Trans-Sped minősítését, stabil kilátásokkal.

2024-es pénzügyi eredmények és üzleti környezet

A világgazdasági turbulenciák és a hazai gazdaság gyengélkedése a Trans-Sped működésére is hatással voltak, ennek ellenére a társaság éves árbevétele közel 10%-kal tudta növelni. Habár az adózás előtti eredmény negatívba fordult, mindez elsősorban egyszeri tételekből fakadt, azon belül is főként a pénzügyi műveletek eredménye volt meghatározó, amely a nem realizált árfolyamveszteségek számviteli ártértékelésekből erednek.

Pozitívumként könyvelhető el, hogy a vállalat ingatlanvagyonának piaci értéke több mint 1 milliárd forinttal növekedett amellet, hogy a vállalat a hitelállománya csökkent, köszönhetően egy 1 millió euró összegű terven felüli törlesztésnek.

Fenntartható növekedés és beruházások

A Trans-Sped 2024-ben is folytatta a szállítási és fuvarozási terület fejlesztését: a flottájában 44 db nyergesvontatót cserélt le új, korszerű eszközökre, melyek mind megfelelnek az Euro 6-os környezetvédelmi előírásoknak. A közel 175 járműből álló flotta 100%-ban Euro 6-os minősítéssel rendelkezik, az átlagéletkor pedig továbbra is 1,5 év alatt van.

Ezek az eszközberuházások nemcsak a hatékonyságot növelik, de támogatják a vállalat 2030-ra kitűzött fenntarthatósági célkitűzéseit is.

Digitalizáció és adatalapú működés

A Trans-Sped a 2024-es év során újabb nagy lépést tett előre az adatvezérelt és digitalizált működés felé. A vállalat belső folyamatait modernizálta, és olyan

technológiai alapokat épített ki, amelyek révén partnereinek is fejlett, könnyen integrálható digitális szolgáltatásokat tud nyújtani.

A digitalizációs fejlesztéseknek köszönhetően az ügyfélművelés és a szolgáltatások átláthatósága jelentősen javult, különösen a raktárlogisztikai megoldások terén, ahol ma már közel valós idejű analitika támogatja az operatív döntéseket. Ez a fejlesztési irány nemcsak a hatékonyságot javítja, hanem új üzleti lehetőségeket is nyit a piacon.

„A Trans-Sped hosszú távú növekedési pályán mozog, nem a rövid távú előnyökre fókuszálunk. A gazdasági nehézségek és piaci visszaesés ellenére is sikerült az árbevétel növelnünk és a stabil működést fenntartanunk, miközben jelentős fejlesztések valósultak meg logisztikai és digitális területeken egyaránt. Továbbra is azon dolgozunk, hogy ügyfeleink működését hatékonyan támogassuk korszerű és megbízható logisztikai szolgáltatásainkkal” – emelte ki Fülöp Szabolcs, a Trans-Sped ügyvezetője.

További célok

A 35 éves fennállását ünneplő Trans-Sped továbbra is azon dolgozik, hogy komplex és testreszabott logisztikai szolgáltatásaival a magyar piac legismertebb és legelismertebb szereplőjévé váljon – megalapozva ezzel a következő évtizedek sikereit.

Felmerülő kérdés esetén kontakt:

Cseri-Szilágyi Zsuzsa

Trans-Sped Kft.

kommunikációs és marketing osztályvezető

szilagyi.zsuzsa@trans-sped.hu

+36 70 6983742